

**RESERVA DE BIOSFERA LANZAROTE****EMPRESA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:****[Blackstone Treks & Tours]****INFORME PARA LA ADHESIÓN AL CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO****RESERVAS DE BIOSFERA ESPAÑOLAS****VISITAS TÉCNICAS**

- Fecha y hora de la visita de Diagnóstico:
- Fecha y hora de la visita de Verificación:
- Persona de la empresa que atiende las visitas:
- Técnico de la Reserva de la Biosfera de Lanzarote que realiza las visitas:

**DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA**

Razón social de la empresa: José Luis Rubio Bordons	
Nombre de la empresa: Blackstone Treks & Tours	
Número de Registro:	Año de apertura:
Tipo de establecimiento:	
Dirección:	
Localidad:	Código Postal:
Persona de contacto:	Cargo:
Teléfono:	
Correo electrónico:	Página web: <a href="http://www.blackstonetreks.com">www.blackstonetreks.com</a>
Blog:	Redes sociales: <a href="#">Facebook</a> – <a href="#">Linkedin</a> – <a href="#">Instagram</a> <a href="#">Tripadvisor</a>
Nº personas empleadas fijas:	Nº personas empleadas temporales:
<b>Breve descripción de la empresa:</b> Blackstone se dedica a la actividad de senderismo y a la realización de tours privados en la isla de Lanzarote.	

## CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS

REQUISITOS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS						
Nº	REQUISITOS	DIAGNÓSTICO		PLAN DE MEJORA		
		Obli	Recom	2017	2018	2019
<b>1</b>	<b>Requisitos de apertura y funcionamiento</b>					
1.1	Estar registrado en el Registro Oficial de Empresas y Actividades Turísticas de Canarias	X				
1.2	Disponer de las correspondientes altas en los epígrafes adecuados en Hacienda estatal y canaria	X				
1.3	Estar al corriente de sus obligaciones tributarias	X				
1.4	Tener la licencia municipal de apertura vigente	No tiene local				
<b>2</b>	<b>Localización geográfica</b>					
2.1	Las actividades se desarrollan dentro de un municipio incluido en la RB	X				
<b>3</b>	<b>Sistemas de Calidad</b>					
3.1	Contar con una o varias certificaciones de calidad (Q calidad, ISO 9001, SICTED, MACT, Biosphere, Marcas autonómicas) o está en clubes de producto que incorporen requisitos de calidad.		Club PTRB			
<b>4</b>	<b>Oficina o equipamientos</b>					
4.1	Dispone de elementos decorativos relacionados con la RB		No tiene oficina			
4.2	Espacio acondicionado para la realización de actividades para los clientes		No tiene oficina			
<b>5</b>	<b>Actividades de la empresa</b>					
5.1	Ofrece actividades compatibles con la estrategia de turismo sostenible y la normativa de protección del territorio aplicable	X				
5.2	Se imponen limitaciones de número de participantes o limitaciones temporales para ofrecer actividades en lugares sensibles	X				
5.3	Parte de las actividades ofertadas están basadas en el descubrimiento de la RB	X				
5.4	Ofrece actividades con posibilidad de adaptación a personas con discapacidad		X			
<b>6</b>	<b>Seguridad de las actividades, medios y materias</b>					
6.1	Cuenta con fichas de especificaciones técnicas de cada actividad que ofrece	X				
6.2	Los materiales que requieren homologación, cumplen con la legislación	X				
6.3	Tiene establecidos unos criterios de calidad para la compra de materiales empleados en las actividades, de acuerdo a su naturaleza y riesgo	X				
6.4	Revisión periódica de los medios de transporte y materiales de las actividades	X				

Nº	REQUISITOS	DIAGNÓSTICO		PLAN DE MEJORA		
		Obli	Recom	2017	2018	2019
<b>7</b>	<b>Mejoras en comportamiento ambiental</b>					
7.1	Realiza un seguimiento de los consumos de <u>energía</u> de su establecimiento y combustible de vehículos, embarcaciones, etc.	X				
7.2	Utiliza medios de transporte de bajo requerimiento energético, adapta las actividades para reducir el consumo energético.	X				
7.3	Informa a sus clientes que pueden desplazarse en el transporte público para acceder a las actividades que organiza la empresa		X			
7.4	Si dispone de establecimiento o instalaciones para el público (p.e. vestuarios), adopta medidas para el ahorro de luz.	No tiene local				
7.5	Realiza seguimiento de consumos de <u>agua</u> .	No tiene local				
7.6	Si dispone de establecimiento o instalaciones para el público (p.e. vestuarios), instala dispositivos de ahorro de agua.	No tiene local				
7.7	Utiliza sistema de depuración adecuado o está conectado a la red de saneamiento municipal.		No tiene local			
7.8	Realiza una gestión eficiente de sus <u>residuos</u>	No tiene local				
7.9	Reducción de residuos: Prioriza los productos a granel frente a los envases individuales.	X				
7.10	Prioriza materiales reciclados, reutilizables y/o reciclables frente a los de un solo uso.	X				
7.11	Reutiliza los restos de materia orgánica para la producción de compostaje, alimentación de animales, etc.		X			
7.12	Reciclaje de residuos: Utiliza contenedores para cada tipo de residuos, a disposición del personal y los clientes para su adecuado tratamiento (envases, restos, papel, vidrio, orgánico).	No tiene local				
7.13	Tiene una política de compras verdes (equipos, materiales, productos).	X				
7.14	Instruye a su personal sobre buenas prácticas ambientales.	X				
7.15	Informa a sus clientes y empleados sobre los datos relativos al consumo de energía, aguas y generación de residuos		No tiene local			
7.16	Aplica sistemas de gestión medioambiental: EMAS, ISO 14001		No			
7.17	Tiene sellos de sostenibilidad: CETS, RSC, marcas de sostenibilidad canarias		Club PTRB			

Nº	REQUISITOS	DIAGNÓSTICO		PLAN DE MEJORA		
		Obli	Recom	2017	2018	2019
<b>8</b>	<b>Sistema de contacto y reservas</b>					
8.1	Adecuado sistema de atención telefónica. Al menos en horario laboral, por una persona autorizada para informar y formalizar una reserva.	X				
8.2	Posibilidad de reserva por Internet		X			
8.3	Admite pago con tarjeta		X			
8.4	Personal de contacto y reservas con idiomas		X			
<b>9</b>	<b>Personal</b>					
9.1	Titulación exigida por la legislación vigente para el desarrollo de actividades complementarias de turismo.	X				
9.2	Formación adecuada sobre tiempo libre, turismo, medio ambiente, sostenibilidad y primeros auxilios		X			
9.3	Personal con formación y/o experiencia en comunicación e interpretación		X			
9.4	Personal que habla correctamente dos o más idiomas		X Inglés, francés, alemán, español			
<b>10</b>	<b>Promoción / comercialización</b>					
10.1	Dispone de elementos de promoción propios y de calidad (material impreso, página web, blogs, redes sociales, etc.)	X				
10.2	Figura en guías o espacios web especializados		X			
10.3	Material informativo propio sobre su empresa.	X				
10.4	Organiza y/o participa en eventos de promoción relacionados con la RB		No	X		
<b>11</b>	<b>Relación con la Reserva de la Biosfera</b>					
11.1	Da información sobre las Reservas de la Biosfera a los clientes.	X				
11.2	Da información sobre el entorno donde se desarrolla la actividad a sus clientes (RB, ENP, ZEPA, Reserva marina...).	X				
11.3	Comunica a sus clientes las medidas que está tomando a favor del turismo sostenible.	X				
11.4	El personal de la empresa está formado expresamente sobre la RB	X				

Nº	REQUISITOS	DIAGNÓSTICO		PLAN DE MEJORA		
		Obli	Recom	2017	2018	2019
<b>12</b>	<b>Apoyo al desarrollo local</b>					
12.1	Contrata personal local en su empresa	X				
12.2	Compra productos locales para desarrollar las actividades (alimentos y bebidas para las bolsas de comida, bastones, sombreros, etc.)	X				
12.3	Informa sobre productos y establecimientos locales	X				
12.4	Contribuye a proyectos de conservación y/o restauración del patrimonio natural y cultural		X			
12.5	Apoya causas locales (donaciones a ONG, programas de voluntariado, etc.)		X			
<b>13</b>	<b>Comunicación</b>					
13.1	Comunica a sus clientes las medidas que está tomando a favor de la sostenibilidad (información oral, escrito, en su web, en carteles al efecto).	X				
<b>14</b>	<b>Asociacionismo</b>					
14.1	Pertenece a alguna asociación turística o a alguna vinculada al desarrollo local		X			
<b>15</b>	<b>Imagen del Club PTRB LZ (una vez aprobada su adhesión)</b>					
15.1	Si tiene sede abierta al público, mantiene la placa identificativa de su pertenencia al Club de Producto RBE. Plazo de 12 meses para instalarla	No tiene sede				
15.2	En su promoción utiliza la imagen del Club de Producto RBE	X				
<b>16</b>	<b>Seguimiento y evaluación</b>					
16.1	Realiza seguimiento del número de clientes y de sus características, y coopera en el seguimiento de la afluencia de la RB.	X				
16.2	Realiza seguimiento de sus repercusiones sobre el desarrollo sostenible (p.e. nº de empleos)		No		X	
16.3	Envía Informes de consumo de energía, aguas y gestión de residuos para el seguimiento del Plan de Acción Insular de Sostenibilidad de Lanzarote (Estrategia 2020)		No			X
<b>Nº TOTAL DE REQUISITOS QUE CUMPLE</b>		<b>31/38</b>	<b>15/23</b> mín (30%) 7/23	<b>15 +3/23</b> más (20%) 12/23		

## RESULTADOS EN EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS Y PLAN DE MEJORA

**REQUISITOS OBLIGADOS:** la empresa de actividades complementarias cumple con 31 de los 38 requisitos obligatorios. Se indican a continuación los requisitos obligatorios que no se cumplen y la causa:

- La empresa Blackstone Trek & Tours no dispone de local abierto al público y por lo tanto no cumplen con los siguientes requisitos obligatorios:

- 1.4. Tener la licencia de apertura vigente.
- 7.4. Si dispone de establecimiento o instalaciones para el público (p.e. vestuarios), adopta medidas para el ahorro de luz.
- 7.5. Realiza seguimiento de consumos de agua.
- 7.6. Si dispone de establecimiento o instalaciones para el público (p.e. vestuarios), instala dispositivos de ahorro de agua.
- 7.8. Realiza una gestión eficiente de sus residuos.

*De forma personal, los miembros de la empresa y sus clientes, gestionan eficientemente sus residuos.*

- 7.12. Reciclaje de residuos: Utiliza contenedores para cada tipo de residuos, a disposición del personal y los clientes para su adecuado tratamiento (envases, restos, papel, vidrio, orgánico).

*De forma personal, los miembros de la empresa y sus clientes, gestionan eficientemente sus residuos.*

- 15.1. Si tiene sede abierta al público, mantiene la placa identificativa de su pertenencia al Club de Producto RBE. Plazo de 12 meses para instalarla.

**REQUISITOS RECOMENDADOS:** la empresa de actividades complementarias, tras el proceso de verificación, cumple con 15 de los 23 requisitos recomendados, por lo que supera el 30% recomendado para optar a su adhesión al Club.

- La empresa Blackstone Trek & Tours no dispone de local abierto al público y por lo tanto no cumplen con los siguientes requisitos recomendados:

- 4.1. Dispone de elementos decorativos relacionados con la RB.
- 4.2. Espacio acondicionado para la realización de actividades para los clientes.
- 7.7. Utiliza sistema de depuración adecuado o está conectado a la red de saneamiento municipal.
- 7.15. Informa a sus clientes y empleados sobre los datos relativos al consumo de energía, aguas y generación de residuos.

**PLAN DE MEJORA (cumplimiento del 20% de los requisitos recomendados):** la empresa de actividades complementarias, tal y como establece el Club, se ha comprometido a cumplir, además, con otros 3 requisitos en los 3 años siguientes a su adhesión al Club (2017 – 2019).

En función de las características de la actividad, el tipo de negocio y los aspectos que se considera necesario mejorar, el Plan de Mejora establece los siguientes compromisos:

- 10.4. Organiza y/o participa en eventos de promoción relacionados con la RB. La empresa participará en eventos de formación, información y/o promoción relacionados con la Reserva de la Biosfera de Lanzarote a partir del año 2017.
- 16.2. Realiza seguimiento sobre sus repercusiones sobre el desarrollo sostenible. A partir del año 2018 la empresa se compromete a realizar un seguimiento de las acciones de las empresas y valorar su repercusión en el desarrollo sostenible de la RB de Lanzarote.

- 16.3. Envía Informes de consumo de energía, aguas y gestión de residuos para el seguimiento del Plan de Acción Insular de Sostenibilidad de Lanzarote (Estrategia 2020). En el momento en el que la empresa disponga de local se compromete a realizar informes de consumo de los recursos recogidos en este requisito recomendado.

**DOCUMENTACIÓN ANEJA:** Se aportan documentos anejos probatorios del cumplimiento de los requisitos en formato digital.

- 1.1. Fotocopia del registro de la empresa en el Registro Oficial de Empresas y Actividades Turísticas de Canarias. Intermediador turístico.
- 1.2. Fotocopias de los documentos de Hacienda (estatal y autonómica).
- 1.3. Fotocopia del certificado de estar al corriente de sus obligaciones tributarias.

### **ASISTENCIA A LAS JORNADAS FORMATIVAS SOBRE LA RB**

El Manual del Club de Producto Reservas de Biosfera Españolas, establece que los establecimientos y servicios adheridos al Club deben participar en la formación específica para conocer en profundidad la Reserva de Biosfera Lanzarote y cómo transmitirla a sus clientes.

Se desarrolló una jornada de formación sobre la Reserva de la Biosfera de Lanzarote, desde el día 25 al 27 de noviembre de 2015, en horario de 17:00 a 20:30 horas, en la que se contó con la participación de **1** persona trabajadora de esta empresa.

Fdo. D. José Luis Rubio Bordons  
Responsable de la Empresa  
Balckstone Treks & Tours

Fdo. D. Juan Cazorla Godoy  
Técnico de la RB Lanzarote  
Cabildo de Lanzarote