

RESERVA DE BIOSFERA LANZAROTE**EMPRESA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:**

[PURA VIDA LANZAROTE DIVING]

INFORME PARA LA ADHESIÓN AL CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO**RESERVAS DE BIOSFERA ESPAÑOLAS****1. VISITAS TÉCNICAS**

- Fecha y hora de la visita de Diagnóstico:
- Fecha y hora de la visita de Verificación:
- Persona de la empresa que atiende las visitas:
- Técnico/a de la Reserva de la Biosfera de Lanzarote que realiza las visitas:

2. DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA

Razón social de la empresa: PURA VIDA DIVING ISLAS CANARIAS S.L.	
Nombre del establecimiento: PURA VIDA LANZAROTE DIVING	
Número de Registro:	Año de apertura: 2016
Tipo de establecimiento: CENTRO DE BUCEO	
Dirección: AVDA ISLAS CANARIAS 1, C.C. PUNTA LIMONES – LOCAL 33	
Localidad: PLAYA BLANCA (YAIZA)	Código Postal: 35580
Persona de contacto:	Cargo:
Teléfono:	
Correo electrónico:	Página web: www.puravidalanzarotediving.com
Blog:	Redes sociales: FB: puravidalanzarotediving TW: @PVidaLanzarote
Nº personas empleadas fijas:	Nº personas empleadas temporales:
Breve descripción de la empresa: Centro de buceo / Escuela de submarinismo / Buceo Eco Dive / Charlas de difusión.	

CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS

REQUISITOS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS						
Nº	REQUISITOS	DIAGNÓSTICO		PLAN DE MEJORA		
		Obli	Recom	2016	2017	2018
1	Requisitos de apertura y funcionamiento					
1.1	Estar registrado en el Registro Oficial de Empresas y Actividades Turísticas de Canarias	Si				
1.2	Disponer de las correspondientes altas en los epígrafes adecuados en Hacienda estatal y canaria	Si				
1.3	Estar al corriente de sus obligaciones tributarias	Si				
1.4	Tener la licencia municipal de apertura vigente	Si				
2	Localización geográfica					
2.1	Las actividades se desarrollan dentro de un municipio incluido en la RB	Si				
3	Sistemas de Calidad					
3.1	Contar con una o varias certificaciones de calidad (Q calidad, ISO 9001, SICTED, MACT, Biosphere, Marcas autonómicas) o está en clubes de producto que incorporen requisitos de calidad.		Si (ISO)			
4	Oficina o equipamientos					
4.1	Dispone de elementos decorativos relacionados con la RB		Si			
4.2	Espacio acondicionado para la realización de actividades para los clientes		Si			
5	Actividades de la empresa					
5.1	Ofrece actividades compatibles con la estrategia de turismo sostenible y la normativa de protección del territorio aplicable	Si				
5.2	Se imponen limitaciones de número de participantes o limitaciones temporales para ofrecer actividades en lugares sensibles	Si				
5.3	Parte de las actividades ofertadas están basadas en el descubrimiento de la RB	Si				
5.4	Ofrece actividades con posibilidad de adaptación a personas con discapacidad		Si			
6	Seguridad de las actividades, medios y materias					
6.1	Cuenta con fichas de especificaciones técnicas de cada actividad que ofrece	Si				
6.2	Los materiales que requieren homologación, cumplen con la legislación	Si				
6.3	Tiene establecidos unos criterios de calidad para la compra de materiales empleados en las actividades, de acuerdo a su naturaleza y riesgo	Si				
6.4	Revisión periódica de los medios de transporte y materiales de las actividades	Si				

Nº	REQUISITOS	DIAGNÓSTICO		PLAN DE MEJORA		
		Oblí	Recom	2016	2017	2018
7	Mejoras en comportamiento ambiental					
7.1	Realiza un seguimiento de los consumos de <u>energía</u> de su establecimiento y combustible de vehículos, embarcaciones, etc.	Si				
7.2	Utiliza medios de transporte de bajo requerimiento energético, adapta las actividades para reducir el consumo energético	Si				
7.3	Informa a sus clientes que pueden desplazarse en el transporte público para acceder a las actividades que organiza la empresa		Si			
7.4	Si dispone de establecimiento o instalaciones para el público (p.e. vestuarios), adopta medidas para el ahorro de luz.	Si				
7.5	Realiza seguimiento de consumos de <u>agua</u>	Si				
7.6	Si dispone de establecimiento o instalaciones para el público (p.e. vestuarios), instala dispositivos de ahorro de agua.	Si				
7.7	Utiliza sistema de depuración adecuado o está conectado a la red de saneamiento municipal.		Si			
7.8	Realiza una gestión eficiente de sus <u>residuos</u>	Si				
7.9	Reducción de residuos: Prioriza los productos a granel frente a los envases individuales	Si				
7.10	Prioriza materiales reciclados, reutilizables y/o reciclables frente a los de un solo uso.	Si				
7.11	Reutiliza los restos de materia orgánica para la producción de compostaje, alimentación de animales, etc.		Si			
7.12	Reciclaje de residuos: Utiliza contenedores para cada tipo de residuos, a disposición del personal y los clientes para su adecuado tratamiento (envases, restos, papel, vidrio, orgánico)	Si				
7.13	Tiene una política de compras verdes (equipos, materiales, productos)	Si				
7.14	Instruye a su personal sobre buenas prácticas ambientales	Si				
7.15	Informa a sus clientes y empleados sobre los datos relativos al consumo de energía, aguas y generación de residuos		Si			
7.16	Aplica sistemas de gestión medioambiental: EMAS, ISO 14001		Si			
7.17	Tiene sellos de sostenibilidad: CETS, RSC, marcas de sostenibilidad canarias		Si			

Nº	REQUISITOS	DIAGNÓSTICO		PLAN DE MEJORA		
		Obli	Recom	2016	2017	2018
8	Sistema de contacto y reservas					
8.1	Adecuado sistema de atención telefónica. Al menos en horario laboral, por una persona autorizada para informar y formalizar una reserva.	Si				
8.2	Posibilidad de reserva por Internet		Si			
8.3	Admite pago con tarjeta		Si			
8.4	Personal de contacto y reservas con idiomas		Si			
9	Personal					
9.1	Titulación exigida por la legislación vigente para el desarrollo de actividades complementarias de turismo	Si				
9.2	Formación adecuada sobre tiempo libre, turismo, medio ambiente, sostenibilidad y primeros auxilios		Si			
9.3	Personal con formación y/o experiencia en comunicación e interpretación		Si			
9.4	Personal que habla correctamente dos o más idiomas		Si			
10	Promoción / comercialización					
10.1	Dispone de elementos de promoción propios y de calidad (material impreso, página web, blogs, redes sociales, etc.)	Si				
10.2	Figura en guías o espacios web especializados		Si			
10.3	Material informativo propio sobre su empresa	Si				
10.4	Organiza y/o participa en eventos de promoción relacionados con la RB		Si			
11	Relación con la Reserva de la Biosfera					
11.1	Da información sobre las Reservas de la Biosfera a los clientes	Si				
11.2	Da información sobre el entorno donde se desarrolla la actividad a sus clientes (RB, ENP, ZEPA, Reserva marina...)	Si				
11.3	Comunica a sus clientes las medidas que está tomando a favor del turismo sostenible	Si				
11.4	El personal de la empresa está formado expresamente sobre la RB	Si				

Nº	REQUISITOS	DIAGNÓSTICO		PLAN DE MEJORA		
		Obli	Recom	2016	2017	2018
12	Apoyo al desarrollo local					
12.1	Contrata personal local en su empresa	Si				
12.2	Compra productos locales para desarrollar las actividades (alimentos y bebidas para las bolsas de comida, bastones, sombreros, etc.)	Si				
12.3	Informa sobre productos y establecimientos locales	Si				
12.4	Contribuye a proyectos de conservación y/o restauración del patrimonio natural y cultural		Si			
12.5	Apoya causas locales (donaciones a ONG, programas de voluntariado, etc.)		Si			
13	Comunicación					
13.1	Comunica a sus clientes las medidas que está tomando a favor de la sostenibilidad (información oral, escrito, en su web, en carteles al efecto).	Si				
14	Asociacionismo					
14.1	Pertenece a alguna asociación turística o a alguna vinculada al desarrollo local		Si			
15	Imagen del Club PTRB LZ (una vez aprobada su adhesión)					
15.1	Si tiene sede abierta al público, mantiene la placa identificativa de su pertenencia al Club de Producto RBE. Plazo de 12 meses para instalarla	Si (Cuando se reciba)				
15.2	En su promoción utiliza la imagen del Club de Producto RBE	Si (Una vez certificado)				
16	Seguimiento y evaluación					
16.1	Realiza seguimiento del número de clientes y de sus características, y coopera en el seguimiento de la afluencia de la RB	Si				
16.2	Realiza seguimiento de sus repercusiones sobre el desarrollo sostenible (p.e. nº de empleos)		Si			
16.3	Envía Informes de consumo de energía, aguas y gestión de residuos para el seguimiento del Plan de Acción Insular de Sostenibilidad de Lanzarote (Estrategia 2020)		Si			
Nº TOTAL DE REQUISITOS QUE CUMPLE		38/38	23/23 mín (30%) 7/23	0/23 más (20%) 12/23		

RESULTADOS EN EL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS Y PLAN DE MEJORA

REQUISITOS OBLIGADOS: la empresa de actividades complementarias cumple con 38 de los 38 requisitos obligados.

REQUISITOS RECOMENDADOS: la empresa de actividades complementarias, tras el proceso de verificación, cumple con 23 de los 23 requisitos recomendados, por lo que supera el 30% recomendado para optar a su adhesión al Club.

PLAN DE MEJORA (cumplimiento del 20% de los requisitos recomendados): la empresa de actividades complementarias, tal y como establece el Club, se ha comprometido a cumplir con otros requisitos que se propongan desde el Club.

DOCUMENTACIÓN ANEJA: Se aportan documentos anejos probatorios del cumplimiento de los requisitos en formato digital.

- 1.1. Fotocopia del registro de la empresa en el Registro Oficial de Empresas y Actividades Turísticas de Canarias.
- 1.2. Fotocopias de los documentos de Hacienda (estatal y autonómica).
- 1.3. Fotocopia del certificado de estar al corriente de sus obligaciones tributarias.
- 1.4. Fotocopia de la licencia de apertura.

ASISTENCIA A LAS JORNADAS FORMATIVAS SOBRE LA RB

El Manual del Club de Producto Reservas de Biosfera Españolas, establece que los establecimientos y servicios adheridos al Club deben participar en la formación específica para conocer en profundidad la Reserva de Biosfera Lanzarote y cómo transmitirla a sus clientes.

Se desarrolló una jornada de formación sobre la Reserva de la Biosfera de Lanzarote, los días 27 – 29 de octubre de 2016, en horario de 17:00 h a 21:00 h, en la que se contó con la participación de 1 (una) persona trabajadora de esta empresa: Raúl Anaya Serrano.

Fdo. D./D^a.

Responsable de la Empresa

PURA VIDA DIVING ISLAS CANARIAS S.L.

Fdo. D./D^a.

Técnico/a de la RB Lanzarote

CABILDO DE LANZAROTE