

# EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE  
LANZAROTE  
17 MAYO 2017

[www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com)

# ¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?

## Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), 2005

“Viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la población local”



<http://www.ecotourism.org>

### Principios:

- Minimizar los impactos, ambientales y sociales
- Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura
- Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Generar beneficios financieros directos para la conservación
- Generar beneficios financieros y participación real para la población local
- Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social

# ¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?



## Declaración de Daimiel, 2016

“El ecoturismo es el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local”



Ricardo Lanz

# ¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?



## Declaración de Daimiel, 2016

### Aspectos diferenciales del ecoturismo:

- A quién va dirigido: “Al **público** que desea conocer, descubrir, aprender, apreciar y reconectar con la naturaleza”
- Un componente fundamental: “**La interpretación del patrimonio natural y cultural**”
- Un **atributo imprescindible** “Por definición incorpora los principios del **turismo sostenible** en relación con los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo. Es decir, se planifica con la participación de todos los actores implicados y contribuye a la calidad de vida de la población local de los destinos donde se desarrolla.”
- Una **prioridad** incuestionable: “La **conservación** de los espacios naturales donde se desarrolla”
- Una condición necesaria “Debe **contribuir a la conservación de la naturaleza**”

# ¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?



## Declaración de Daimiel, 2016

### Aspectos diferenciales del ecoturismo:

- Conocer, descubrir, aprender, apreciar y reconectar con la naturaleza”
- Componente fundamental: “**La interpretación del patrimonio natural y cultural**”
- Conciencia y justicia social y fomento de la economía local



Esto tiene unas implicaciones:

- ¿qué es lo más importante la actividad o el hotel?
- ¿tamaño del grupo?
- ¿características del lugar a visitar?
- ¿ritmo?
- ¿sentimientos o conocimientos?
- ¿protagonistas?

# ¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?

## Análisis de un caso

### Itinerario

Tras **pasar a recogerte por tu hotel** en Granada pondremos rumbo sur hasta llegar a los pies de Sierra Nevada.

Nuestra primera parada será **Lanjarón, pueblo famoso por sus aguas milagrosas** que dieron fruto en 1843 a uno de los balnearios más famosos de España.

Continuando la ruta llegaremos hasta **Órgiva, capital de la comarca alpujarreña** y encrucijada de todos los caminos.

El camino prosigue cruzando los pueblos de **Caratuñas, Pampaneira, Pitres, Pórtugos y Trevélez**, el pueblo a mayor altitud del país y uno de los más conocidos por su exquisito jamón ibérico.

Por último continuaremos la ruta por **Bubión hasta Capileira**, un lugar idóneo para divisar el increíble **Barranco del Poqueira**, siendo aquí donde disfrutaremos de la **comida tradicional de la comarca**.

Estaremos de **regreso en tu hotel de Granada sobre las 17:00 horas**.

# ¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?

## Análisis de un caso

### Redefinición del Anuncio

Salida

Medio

Tu guía

Paradas: contenido de esas paradas

Recorrido

Puntos de interés natural y patrimonial

Visitas???.....

Comida

Regreso

Recomendaciones

<https://sierraysol.com/es/package/ruta-alpujarra-pitres/>

¿Cómo podemos garantizar que ciertas empresas y actividades turísticas en España contribuyen a la conservación y el desarrollo local?





# SISTEMA DE ADHESIÓN DE DESTINOS Y EMPRESAS AL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

MARZO DE 2017

Tras un proceso de consulta a los socios, se ha aprobado el Sistema de Adhesión y Requisitos básicos del Club Ecoturismo en España.

Se establece la fórmula para la adhesión de destinos y de empresas a título individual.

Se especifican requisitos básicos para:

- Alojamientos
- Actividades
- Restaurantes
- Industrias agroalimentarias
- Tiendas
- Agencia de viajes

Ambito	Nº	Requisitos obligatorios	A.I	AC	RT	IA	T	AV	Tipo de Empresa
Formación y cualificación	19	Asiste el gerente/propietario a cursos de formación relacionados con la gestión turística, el turismo sostenible o sobre el espacio natural protegido	x	x	x	x	x	x	AJ, AC, RT, IA, T, AV
	20	Promueve la formación continua de los trabajadores (personal contratado, personal de apoyo, miembros de la familia implicados, etc)	x	x	x	x	x	x	AJ, AC, RT, IA, T, AV
Información sobre el territorio	21	Dispone de un material básico informativo sobre el ENP y sobre el establecimiento para dar la bienvenida a los clientes	x		x	x	x		AJ, RT, IA, T
	22	Materiales informativos (folletos, mapas, guías, ...) existentes sobre el espacio natural protegido e información práctica sobre el territorio, para consulta o entrega a los clientes	x	x	x	x	x		AJ, AC, RT, IA, T
	23	Cuenta con un procedimiento sencillo que su personal conoce para informar a los clientes sobre el ENP (qué, cuándo, cómo dar la información).	x						AJ
	24	Evalúa la utilidad de la información sobre el ENP que proporciona a sus clientes a través de una encuesta (puede estar incluida en la encuesta general de satisfacción) y envía los resultados al ENP	x	x	x	x	x		AJ, AC, RT, IA, T
	25	Promociona actividades guiadas entre los clientes ya sea con ofertas para empresas locales o por el propio espacio natural protegido (servicios de uso público)	x		x	x	x		AJ, RT, IA, T
	26	Los documentos promocionales destacan el carácter lúdico de los espacios protegidos visitados y dan recomendaciones de comportamiento respetuoso con el entorno visitado						x	AV
	27	La documentación distribuida a los clientes ofrece una información clara, precisa y completa de los servicios						x	



## EL ECOTURISMO EN ESPAÑA

un único producto singular con diferentes modalidades en distintos destinos  
garantizados por diversos sistemas de acreditación de sostenibilidad turística



ENP CON LA CARTA EUROPEA DE  
TURISMO SOSTENIBLE



RED DE RESERVAS  
DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

RED NATURA 2000



GEOPARQUES

# ENP QUE HAN APLICADO ESTAS HERRAMIENTAS

## PARQUES CON LA CETS (FASE II):

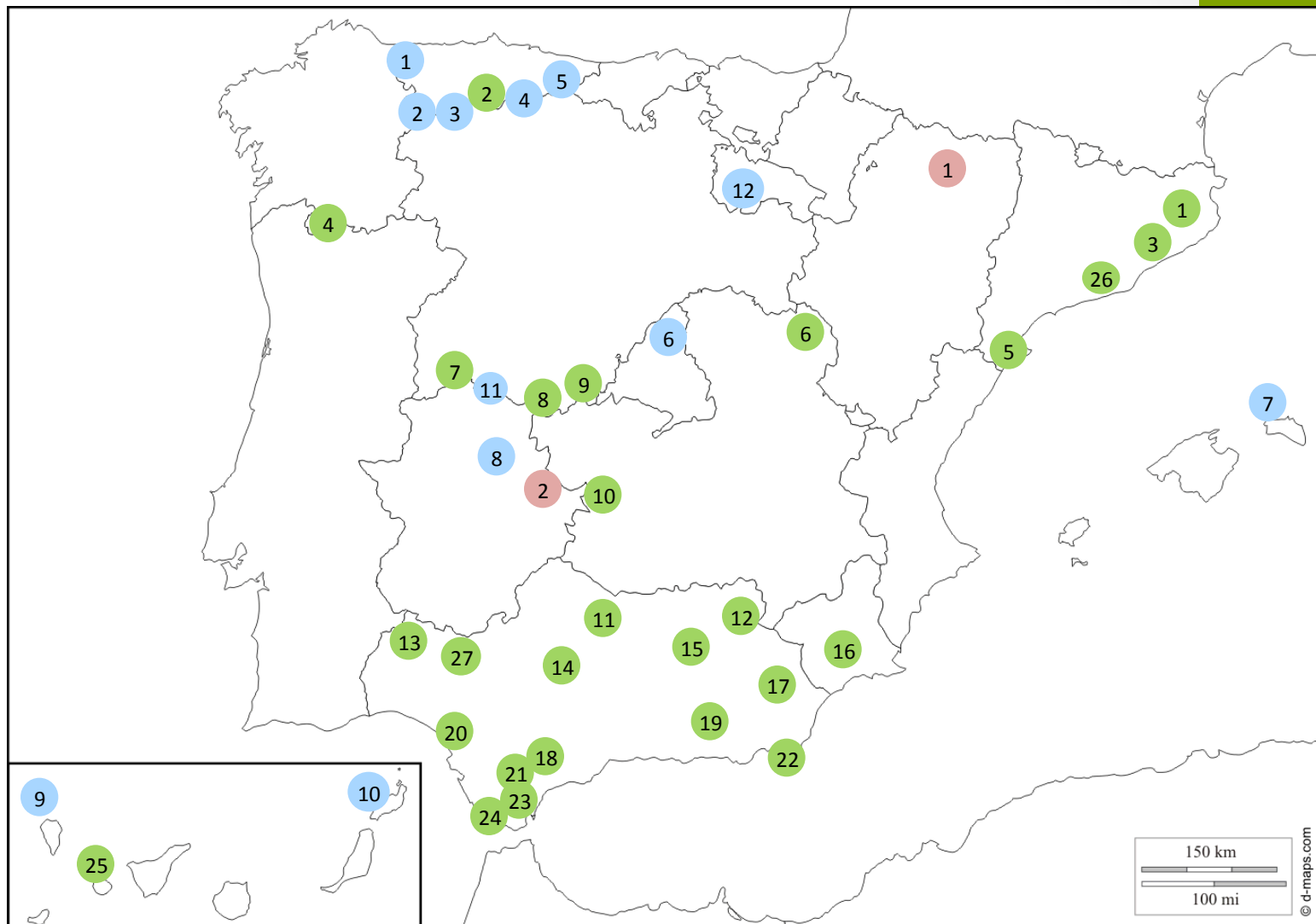
1. La Garrotxa
2. Somiedo
3. Montseny
4. Baixa Limia – S<sup>a</sup> do Xurés
5. Delta del Ebro
6. Alto Tajo
7. Batuecas – S. de Francia
8. Sierra de Gredos
9. Valle de Iruelas
10. Cabañeros
11. S<sup>a</sup> Cardeña y Montoro
12. S<sup>a</sup> Cazorla, Segura, Las Villas
13. S<sup>a</sup> Aracena y Picos Aroche
14. Subbéticas
15. Sierra Mágina
16. Sierra Espuña
17. S<sup>a</sup> María Los Vélez
18. S<sup>a</sup> de Las Nieves
19. Sierra Nevada
20. Doñana
21. Sierra de Grazalema
22. Cabo de Gata-Níjar
23. Los Alcornocales
24. La Breña y Marism Barbate
25. Garajonay
26. S. Llorenç Munt i L'Obac
27. S<sup>a</sup> Norte de Sevilla

## RESERVAS DE LA BIOSFERA:

1. Oscos-Eo
2. Muniellos
3. Somiedo
4. Redes
5. Picos de Europa
6. Sierra del Rincón
7. Menorca
8. Monfragüe
9. La Palma
10. Lanzarote
11. S<sup>a</sup> Béjar Francia (en proceso)
12. La Rioja (en proceso)

## GEOPARQUES:

1. Villuercas, Ibores, Jara
2. Sobrarbe



# La Asociación de Ecoturismo en España

## 1. **Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo**

Asociación sin ánimo de lucro que aporta **soluciones innovadoras y sostenibles a empresarios de turismo que operan en Espacios Naturales Protegidos** así como a los propios Espacios Naturales.

## 2. **Ente gestor del CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA**

la asociación tiene la misión de **reforzar el posicionamiento y apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales del producto ECOTURISMO**

**La asociación, sin ánimo de lucro, se constituyó el 4 de mayo de 2010 y está inscrita en el Registro de As. del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.**

## 82 socios:

- ✓ 4 Gestores de espacios protegidos
- ✓ 1 Administración pública
- ✓ **14 Asociaciones empresariales turísticas**
- ✓ 2 Universidades
- ✓ 2 Fundaciones de conservación de la naturaleza
- ✓ 3 Empresas especializadas en turismo, medio ambiente e innovación
- ✓ 55 Empresas turísticas en espacios protegidos

## En **10** comunidades autónomas:

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Canarias
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Extremadura
- Madrid
- Murcia

## en **23** destinos con espacios protegidos:

- 9 Parques nacionales
- 15 Parques naturales
- 1 Parque regional
- 15 Reservas de la Biosfera
- 6 Geoparques

### ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

**800**  
empresas  
turísticas  
representadas

## Junta Directiva:

- 7 asociaciones empresarios
- 1 Gestor de espacio protegido
- 1 Universidad
- 1 Empresa turística

# ACTUALMENTE TENEMOS SOCIOS/EMPRESAS EN LOS SIGUIENTES DESTINOS/ENP

## PARQUES CON LA CETS (FASE II):

1. La Garrotxa
2. Delta del Ebro
3. Sierra Nevada
4. S<sup>a</sup> Aracena y Picos Aroche
5. Doñana
6. Los Alcornocales
7. Cazorla, Segura y las Villas
8. Sierra de las Nieves
9. Sierras Subbéticas
10. Sierra Norte de Sevilla
11. Sierra Espuña
12. Garajonay
13. Cabañeros
14. Alto Tajo

## RESERVAS DE LA BIOSFERA:

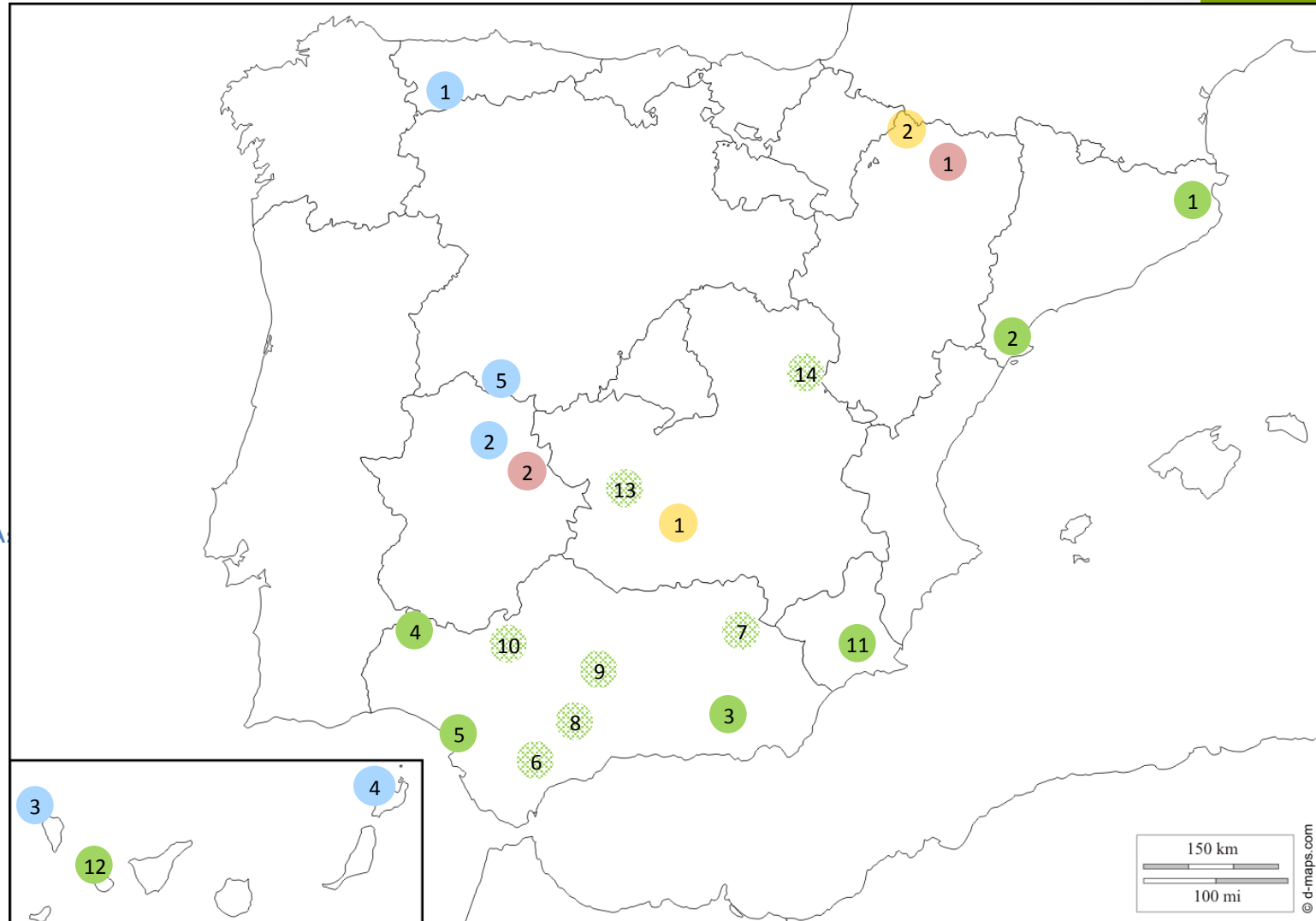
1. Fuentes Narcea – Muniellos
2. Monfragüe
3. La Palma
4. Lanzarote
5. S<sup>a</sup> Bejar - Francia

## GEOPARQUES:

1. Villuercas, Ibores, Jara
2. Sobrarbe

## PARQUES CON LA CETS (FASE I)

1. Daimiel (en proceso)
2. Valles Occidentales



 ENP con alguna empresa CETS vinculada a la asociación

# FUNCIONES DEL ENTE GESTOR DEL CLUB

- Actuar como **interlocutor** a nivel nacional e internacional del producto.
- **Representar** a los empresarios que se adhieran al club.
- Prestar **asistencia** a los empresarios que forman parte del club (renovar adhesiones a CETS, o a producto Reservas de la Biosfera, o nuevas adhesiones).
- **Velar por el cumplimiento de los requisitos** y aprobar adhesiones de empresas.
- **Actualizar la oferta** que compone el Club, lista para una promoción eficiente.
- **Promocionar** de forma segmentada el producto con la ayuda de las administraciones públicas.
- **Ayudar a comercializar** la experiencia y/o comercializarla directamente.
- Ofrecer **servicios a los empresarios** que se adhieran: formación, asistencia técnica, intercambio, promoción conjunta y específica, comercialización.
- Acometer **proyectos innovadores** para resolver las necesidades del producto (de los territorios, de las empresas turísticas, de los comercializadores y del turista), y usar eficientemente los mecanismos de financiación.

# HERRAMIENTAS DEL CLUB

1. Plan estratégico de la AEI
2. Sistema de adhesión y requisitos básicos del Club
3. Plan de Marketing del producto Ecoturismo en España
4. Marca turística



5. Portal privado del Club Ecoturismo en España [www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com) y RRSS
6. Campaña de acciones de difusión y promoción.
7. Comunidad de viajeros ecoturistas con sistema de fidelización – Club Soy Ecoturista (WEB/APP )
8. Acuerdos de comercialización con agencias de viajes.
9. Convenios de cooperación con distintos actores y programa de relaciones institucionales.



# ACTUACIONES DESARROLLADAS



# La marca

soy  
eco  turista

CLUB ECOTURISMO  
EN ESPAÑA

soy  
eco  turista CLUB ECOTURISMO  
EN ESPAÑA

# La marca

eco  
tourist *in Spain*

ECOTOURISM CLUB  
IN SPAIN

# El portal



soyecoturista.com

ecotouristinspain.com

Portal específico para  
promocionar el club Ecoturismo  
en España, agrupando **destinos,**  
**empresas acreditadas, y**  
**experiencias de ecoturismo.**

# 5. PORTAL WEB Y REDES SOCIALES

## Oferta



16 Destinos (ENP)

55 experiencias

131 alojamientos

38 empresas de actividades

27 restaurantes

11 otros





# Ecoturismo en España

soy  
eco  
turista.com

[Video del Club Ecoturismo en España](#)

soy  
eco  
turista

CLUB ECOTURISMO  
EN ESPAÑA

# PRESENCIA EN MEDIOS

- EFE-TUR El sector turístico trabaja por impulsar un “ecomundo”

**EF E : TUR VIAJES**

DESTINOS | HOTELES | **TURISMO SOSTENIBLE** | GASTRONOMÍA

Artículo > Turismo sostenible > El sector turístico trabaja por impulsar un "ecomundo"

**ECOTURISMO** Compartir Me gusta 28 Twitter

## El sector turístico trabaja por impulsar un "ecomundo"

El ahorro energético, la eficiencia hotelera, el respeto al medio ambiente y el apoyo al desarrollo sostenible son algunas de las apuestas de un sector turístico cada vez más comprometido con el entorno. **Fitur**, a través de su tradicional sección **Fiturgreen**, constituye el escenario perfecto para que distintos actores del sector pongan en valor sus medidas sostenibles de cara a 2015.

30 DE ABRIL DE 2015 20:45 | **ENVIAR** | **DE COMENTARIOS 4**

**REPORTAJE TURISMO / SOSTENIBLE**

Reserva Natural del Delta del Ebro - Cataluña - Foto: Mariano Galdeà

Mucha se habla últimamente de ecoturismo o turismo ecológico, un concepto que es definido por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (IIEC) como "el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales".

Para ello, los actores implicados en el sector turístico deben adoptar una serie de medidas como minimizar el impacto ambiental, generar beneficios financieros para la conservación del entorno o concienciar a los turistas sobre el respeto por la naturaleza. Además, tienen que disponer de

**30 DE ABRIL DE 2015**  
TURISMO SOSTENIBLE  
Defensa sostenible para concienciar a los turistas

**30 DE ABRIL DE 2015**  
TURISMO SOSTENIBLE  
"Trípodos" agrupan a viajeros del camino climático"

<http://www.efe.com/efetur/sector-turistico-trabaja-por-impulsar-un-ecomundo/>

**30 DE ABRIL DE 2015**  
TURISMO SOSTENIBLE  
Defensa sostenible para concienciar a los turistas

## El sector turístico trabaja por impulsar un "ecomundo"

Instalaciones sostenibles, con medidas como la eficiencia energética y que verifique y satisficiera requisitos.

**Fiturgreen**

De todo esto y más se ha hablado en el programa **Fiturgreen 2015**, una de las acciones ya tradicionales de **Fitur**, organizada por el certamen, el Instituto Tecnológico Romano (ITR) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), que este año cumple su VI edición. Se trata de una iniciativa que alga por ofrecer soluciones en materia de ahorro energético y eficiencia en la gestión hotelera y turística.

La responsable de **Fiturgreen**, Genella Pico, se refirió a **Fitur** que se trata de una iniciativa que busca "la innovación y un modelo de negocio sostenible" en torno al sector turístico y que promueve la punta en materia de "soluciones eficientes en empresas y destinos".

Durante los tres días de evento, se han desarrollado distintos debates, exposiciones y talleres que han puesto de manifiesto como de dicho proyecto y experiencias prácticas a nivel nacional e internacional.

**"El mayor reto es llegar al 'eco' del ecoturismo"**

**Tres apuestas por el ecoturismo**

Una de las grandes iniciativas en este terreno es la que lleva a cabo la agrupación empresarial **Turismo**, una asociación sin ánimo de lucro creada en 2008 que alga por la promoción del turismo sostenible de los espacios protegidos al como por su conservación y su desarrollo socio-económico.

La gerente de **Turismo**, Amanda Guzmán, explicó a **Fitur** que todos los miembros de esta asociación "tratan de generar sinergias y proyectos de innovación que apoyen al ecoturismo en España" y añadió: "Tras empresas, empresas, entre requisitos mínimos de sostenibilidad en temas de gestión ambiental, apoyo a la economía local e difusión del espacio, entre otros cosas".

**30 DE ABRIL DE 2015**  
TURISMO SOSTENIBLE  
Defensa sostenible para concienciar a los turistas

## El sector turístico trabaja por impulsar un "ecomundo"

El y como señala, se trata de un sector con un gran volumen de empresas que son "irresistibles" para el mantenimiento de la economía en estos tiempos". Sin embargo, suelen ser empresas que no pueden acceder a ciertos recursos para llegar al cliente final. En este contexto, "el mayor reto es llegar a la demanda internacional, sobre todo a mercados del norte de Europa donde hay una conciencia mucho más arraigada de estilo de vida responsable".

Lo que es cierto es que se trata de un sector al alza que registra cada vez mayor demanda y se observa que "el turista está más concienciado". Hay que seguir trabajando en esta línea, afirma Guzmán, porque España tiene un "potencial turístico" que hay que explotar y promocionar.

**"España tiene un potencial turístico que hay que explotar y promocionar"**

**Tripadvisor, caso de éxito**

El comparador de viajes **TripAdvisor** ha estado presente en uno de los paneles de **Fiturgreen** para explicar las claves del éxito del programa europeo "Ecolabel", que reconoce a aquellos hoteles comprometidos con el medio ambiente.

La portavoz de la compañía, Elena Zayas, detalló a **Fitur** que es un programa que reconoce a aquellos establecimientos que hacen a cabo "prácticas sostenibles" como reutilización de toallas, reciclaje de basura, conservación de agua, minimización de consumo energético, uso de bombillos con ahorro eléctrico y concienciación del personal, entre otras cosas.

Este programa, gratuito y voluntario, data de un lugar a aquellos establecimientos hoteleros que cumplen una puntuación mínima de, al menos, el 30% en sus compromisos sostenibles. Son ya un total de 8.000 los establecimientos que poseen de este reconocimiento en Europa y Norteamérica y "se está ampliando poco a poco al resto del mundo".

**"España es el tercer país de Europa por detrás de Grecia y Francia que menos medidas ecológicas poseen en marcha"**

Si embargo, Zayas reconoce que aún hay mucho camino por hacer ya que, según una encuesta elaborada por esta compañía, "España es el tercer país de Europa por detrás de Grecia y Francia que menos medidas ecológicas poseen en marcha". A nivel mundial -gracias, "actuamos en estos lugares", Genella, sin embargo, se el más comprometido", subraya.

# PRESENCIA EN MEDIOS



- **JACOB PETRUS – Aquí la Tierra**

A partir de la presentación de “Be Ecotoruist”, Geovilluercas mantiene la relación con Jacob Petrus y finalmente realiza un reportaje en el Geoparque Villuercas, Ibores, Jara.

## ENSEÑANDO A JACOB PETRUS DE AQUÍ LA TIERRA, UN POQUITO DEL GEOARQUE

El sábado por la mañana aprovechamos para enseñar a Jacob Petrus que, como sabéis, nos acompañó durante la cena del viernes y recibió la Villuerquina de Plata 2015, algunas singularidades de nuestro Geoparque.





# PRESENCIA EN MEDIOS



<https://www.youtube.com/watch?v=il9fD4BTt48&t=153s>

- **EFE VERDE**

A partir de la presentación de “Be Ecotoruist”, la agencia EFE realiza sendos reportajes en Fuentes del Narcea y Sierra Espuña.



SIERRA ESPUÑA



<https://www.youtube.com/watch?v=D9WdVIR2kl0>

1.039 visualizaciones

# PRESENCIA EN MEDIOS

- **EFE – VERDE.** Entrevista al Presidente y a un miembro del Club Ecoturismo en España



ECOTURISMO Y RED NATURA 2000



ECOTURISMO Y RED NATURA 2000

Life + Infonatur 2000

Vídeo – entrevista:

[https://www.youtube.com/watch?v=S\\_LaF6lgy-o&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=S_LaF6lgy-o&feature=youtu.be)

Artículo

<http://www.infonatur.es/index.php/es/noticias-de-inter%C3%A9s/noticias-infonatur-2000/464-el-exito-del-ecoturismo-depende-de-las-buenas-practicas-de-las-empresas.html>

